

PERFORMANCE MEDIA wächst weiter und sucht Sie zum nächstmöglichen Zeitpunkt als

## Werkstudent (m/w) im Online Marketing (SEA/Bidding)

Standort Hamburg, Starttermin: nach Vereinbarung

Performance Media ist die am schnellsten wachsende und technologisch führende digitale Mediaagentur in Deutschland. Mit derzeit über 250 ambitionierten Mitarbeitern an den Standorten Hamburg, Düsseldorf und Belgrad übernehmen wir für unsere Auftraggeber Mediaplanung/-strategie, Mediaeinkauf, Kampagnenoptimierung, Performance-Analysen und Kreationdienstleistungen. Zu unseren Kunden zählen mehr als 100 namhafte werbetreibende Unternehmen, darunter HARIBO, TUI und 1&1. In unserem Team finden Sie tolle Arbeitskollegen, schnelle Entscheidungswege durch flache Hierarchien und viel Raum für die eigene berufliche Entwicklung. Als Wachstumsunternehmen bieten wir Ihnen vielfältige Chancen Verantwortung zu übernehmen, eigene Themen zu besetzen und nachhaltig Veränderungen zu bewirken.

### Ihre Aufgaben

In unserem Bidding Team werden Sie in allen Bereichen des Search Engine Advertising ausgebildet und lernen das Handwerkszeug für die Umsetzung erfolgreicher Search Kampagnen: Von der Konzeption, Anlage, Steuerung und Optimierung verfolgen Sie – unterstützt durch erfahrene Bidding-Kollegen/innen sowie marktgängige und eigenentwickelte Tools - alle Schritte für die Umsetzung plattform- und kanalübergreifender Suchmaschinenmarketing-Kampagnen. Dabei folgen Sie unserem ganzheitlichen Cross-Device- und Multikanal-Ansatz und lernen sukzessive das Setup sowie die eigenverantwortliche Steuerung von nationalen wie internationalen Search-Kampagnen. Dabei bauen Sie kontinuierlich Ihr Wissen über Nutzer, Märkte und technische Systeme aus. In Ihrer Werkstudententätigkeit stehen Ihnen immer erfahrene Teamkollegen als Ansprechpartner zur Seite.

### Ihr Profil

- Sie studieren mit betriebswirtschaftlicher Ausrichtung und verfügen über sehr gute Studienleistungen sowie über eine hohe Affinität für die digitale Welt
- Sie haben ein Händchen für die richtige Kombination von Keywords und bringen idealerweise (kein Muss) erste operative Kenntnisse im Umgang mit SEA-Tools und - Technologien wie Google AdWords, Tracking und/oder Bid Management Systemen mit
- Sie besitzen eine sehr schnelle Auffassungsgabe, Lernbereitschaft und sind ein Kommunikationstalent
- Sie sind bekannt für Ihr gutes analytisches Denk- und Abstraktionsvermögen
- Es macht Ihnen Spaß, eigenverantwortlich und strukturiert an Aufgaben heranzugehen
- Sie sind sicher im Umgang mit MS Office, insbesondere mit Excel und PowerPoint

Jetzt benötigen wir nur noch Ihre aussagekräftige Bewerbung, die Ihren Lebenslauf, Ihre Zeugnisse (u.a. Schulabschluss und Ausbildungs- /Studienzeugnis), Ihre Gehaltsvorstellung und Ihren frühesten Eintrittstermin umfassen sollte unter [bewerbung@performance-media.de](mailto:bewerbung@performance-media.de).

**Bei Fragen erreichen Sie uns unter der Telefonnummer 040 / 18 88 112-0.**

Ihr Ansprechpartner: Kamila Dziemian, HR Manager