



Als Teil der Mediaagentur Performance Media kümmert sich unsere derzeit 24-köpfige Unit „Creative Solutions“ in Hamburg und Belgrad um die Erstellung von Online-Kampagnen. Wir wachsen weiter – deshalb suchen wir Sie als:

Werkstudent Projekt Management Kreation (m/w)

Standort Hamburg

Performance Media ist die am schnellsten wachsende und technologisch führende digitale Mediaagentur in Deutschland. Unser Fokus liegt auf Vertriebskampagnen und effizienzorientiertem Branding. Als Teil der Performance Interactive Alliance (PIA) bieten wir unseren Kunden digitale Marketing-Lösungen in den Bereichen Display, Search, Social Media und Webanalyse aus einer Hand. Mit derzeit über 250 ambitionierten Mitarbeitern an den Standorten Hamburg, Düsseldorf und Belgrad übernehmen wir für unsere Auftraggeber Mediaplanung/-strategie, Mediaeinkauf, Kampagnenoptimierung, Performance-Analysen und Kreationdienstleistungen. Zu unseren Kunden zählen mehr als 100 namhafte werbetreibende Unternehmen, darunter HARIBO, TUI und 1&1.

Ihre Aufgaben

- Enge Zusammenarbeit mit unserem Projekt Management Team und der Art Direktion
- Unterstützung bei Briefings der Art Direktion und des Entwicklerteams auf Basis von Kundenbriefings
- Eigenständige Durchführung des Projektmanagements an der Schnittstelle zwischen Kreation und Technik kleinerer Projekte: Sicherstellung von Timings, Kontrolle der Qualität und der Rentabilität von Kurationsprojekten
- Unterstützung bei der Erstellung von Kostenvoranschlägen für Kurationsprojekte
- Interne Abstimmungen mit den Kollegen des Key Account- und Kampagnen Managements
- Produktionskontrollen und Versandvorbereitung von Werbemitteln

Ihr Profil

Wenn Sie Interesse daran haben, dass Werbung nicht nur gut aussieht, sondern nachweislich funktioniert, erfüllen Sie schon eine wichtige Voraussetzung. Idealerweise bringen Sie darüber hinaus mit:

- Sie haben Interesse an der Beratung/Projekt Management von Kurationsdienstleistungen, optimalerweise von Online-Projekten
- Sie sind Student/in der Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing oder einem ähnlichen Studiengang
- Sie bringen Organisations- und Kommunikationsstärke mit
- Sie haben Spaß an der Arbeit in einem internationalen Team
- Sie sprechen fließend Englisch in Wort und Schrift
- Sie arbeiten gewissenhaft und ausdauernd gründlich
- Sie bringen ein gesteigertes Interesse an Online Medien mit

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung, die Ihren Lebenslauf, Ihre Zeugnisse (u.a. Schulabschluss- und Ausbildungs- /Studienzeugnis), Ihre Gehaltsvorstellung und Ihren frühesten Eintrittstermin umfassen sollte unter bewerbung@performance-media.de.

Ihr Ansprechpartner: Kamila Dziemian, Human Resources Manager

Bei Fragen erreichen Sie uns unter der Telefonnummer 040 / 18 88 112-0.

