

PERFORMANCE MEDIA wächst weiter und sucht Sie zum nächstmöglichen Zeitpunkt als

## **Werkstudent (m/w) – Online Marketing**

am Standort Hamburg.

Performance Media ist die am schnellsten wachsende und technologisch führende digitale Mediaagentur in Deutschland. Unser Fokus liegt auf Vertriebs- und effizienzorientierten Brandingkampagnen. Als Teil der Performance Interactive Alliance (PIA) bieten wir unseren Kunden digitale Marketing-Lösungen in den Bereichen Display, Search, Social Media und Webanalyse aus einer Hand. Mit derzeit über 250 ambitionierten Mitarbeitern an den Standorten Hamburg, Düsseldorf und Belgrad übernehmen wir für unsere Auftraggeber Mediaplanung/-strategie, Mediaeinkauf, Kampagnenoptimierung, Performance-Analysen und Kreativdienstleistungen. Zu unseren Kunden zählen mehr als 100 namhafte werbetreibende Unternehmen, darunter HARIBO, TUI und 1&1.

Es erwarten Sie ein breites Aufgabenspektrum mit hoher Eigenverantwortung sowie ein moderner und technisch sehr gut ausgestatteter Arbeitsplatz in zentraler Lage in Hamburg. In unserem Team finden Sie tolle Arbeitskollegen, schnelle Entscheidungswege durch flache Hierarchien und viel Raum für die eigene berufliche Entwicklung. Als Wachstumsunternehmen bieten wir Ihnen vielfältige Chancen Verantwortung zu übernehmen, eigene Themen zu besetzen und nachhaltig Veränderungen zu bewirken.

### **Ihre Aufgaben**

Wir begleiten Sie bei Ihrem Berufseinstieg im Online Marketing: Nach einer Phase der Einarbeitung unterstützen Sie unser Team tatkräftig und engagiert bei der Erstellung von durchdachten conversion-optimierten Mediaplänen und deren Umsetzung, Aussteuerung und Optimierung für unsere Kunden. Sie wirken bei der Vor- und Nachbereitung der Online-Kampagnen, deren Optimierung sowie dem Kampagnen-Controlling mit. Sie unterstützen bei der Erstellung von Reports und Durchführung von Vermarkteranfragen. Des Weiteren erarbeiten Sie Präsentationsunterlagen, übernehmen Recherchen und unterstützen im Tagesgeschäft. Von klassischer Displaywerbung über aufstrebende soziale Netzwerke bis zur gebotsbasierten Aussteuerung von Werbung in Echtzeit bauen Sie durch spannende und vielseitige Aufgaben Ihr Wissen über alle Aspekte digitaler Marketing-Strategien auf.

### **Ihr Profil**

- Sie studieren mit betriebswirtschaftlicher Ausrichtung und verfügen über sehr gute Studienleistungen sowie über eine sehr hohe Affinität für die digitale Welt
- Idealerweise konnten Sie bereits erste relevante Erfahrungen durch anspruchsvolle Praktika in einer Mediaagentur oder einem Online-Unternehmen sammeln
- Sie besitzen eine sehr schnelle Auffassungsgabe, Lernbereitschaft und sind ein Kommunikationstalent
- Sie sind bekannt für Ihre Zahlenorientierung und Ihr gutes analytisches Denk- und Abstraktionsvermögen
- Es macht Ihnen Spaß, eigenverantwortlich und strukturiert an Aufgaben heranzugehen
- Sie besitzen sehr gute MS-Office Kenntnisse, insbesondere Excel und PowerPoint
- Ihr perfektes Deutsch ist stilsicher, zudem sprechen und schreiben Sie sehr gut Englisch
- Sie haben Spaß, gemeinsam mit einem engagierten Team ein erfolgreiches Online-Unternehmen weiterzuentwickeln
- Ihr Humor, Ihr offenes und dynamisches Wesen sowie Ihr "winning spirit" passen toll zu uns

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung, die Ihren Lebenslauf, Ihre Zeugnisse (u.a. Schulabschluss- und Studienzeugnis), Ihre zeitliche Verfügbarkeit und Ihren frühesten Eintrittstermin umfassen sollte unter [bewerbung@performance-media.de](mailto:bewerbung@performance-media.de).

Ihr Ansprechpartner: Kamila Dziemian, HR Manager

**Bei Fragen erreichen Sie uns unter der Telefonnummer 040 / 18 88 112-0.**

