

PERFORMANCE MEDIA wächst weiter und sucht Sie zum nächstmöglichen Zeitpunkt als

Senior Manager AdTech Solutions (m/w) im Online Marketing

In Vollzeit · Standort Hamburg

Performance Media ist die am schnellsten wachsende und technologisch führende digitale Mediaagentur in Deutschland. Unser Fokus liegt auf Vertriebskampagnen und effizienzorientiertem Branding. Als Teil der Performance Interactive Alliance (PIA) bieten wir unseren Kunden digitale Marketing-Lösungen in den Bereichen Display, Search, Social Media und Webanalyse aus einer Hand. Mit derzeit über 250 ambitionierten Mitarbeitern an den Standorten Hamburg, Düsseldorf und Belgrad übernehmen wir für unsere Auftraggeber Mediaplanung/-strategie, Mediaeinkauf, Kampagnenoptimierung, Performance-Analysen und Kreativdienstleistungen. Zu unseren Kunden zählen mehr als 100 namhafte werbetreibende Unternehmen, darunter HARIBO, TUI und 1&1.

Es erwarten Sie ein breites Aufgabenspektrum mit hoher Eigenverantwortung sowie ein moderner Arbeitsplatz in zentraler Lage in Hamburg. In unserem Team finden Sie tolle Arbeitskollegen, schnelle Entscheidungswege durch flache Hierarchien und viel Raum für die eigene berufliche Entwicklung. Als Wachstumsunternehmen bieten wir Ihnen vielfältige Chancen Verantwortung zu übernehmen, eigene Themen zu besetzen und nachhaltig Veränderungen zu bewirken.

Ihre Aufgaben

Als Senior Manager Adtech Solutions beraten Sie in einer Schnittstellenfunktion unsere Kunden, unsere Kundenbetreuer und Geschäftsführung sowie externe Technologie- und Kooperationspartner bei der Entwicklung und Realisierung von technischen Lösungen im Rahmen von Online Marketing Kampagnen. Sie entwickeln und realisieren für Kundenkampagnen technische Konzepte z.B. in den Bereichen dynamische Werbemittel, Targeting und Remarketing, Tracking, Feed-Technologien und Reporting. Sie leisten als Ansprechpartner unserer Kundenbetreuer und Kampagnenmanager einen operativen Beitrag bei der Fehleranalyse und -behebung im Kampagnen-Kontext. Darüber hinaus überprüfen Sie kontinuierlich unsere Fach- und Systemkonzeption und fungieren als Ideengeber für die Weiterentwicklung unserer eigenentwickelten Tools und Softwaresysteme.

Ihr Profil

- Sie verfügen über ein mit sehr gutem Erfolg abgeschlossenes Studium im Bereich (Wirtschafts-)Informatik, (Wirtschafts-)Ingenieurwesen oder haben eine vergleichbare Ausbildung mit IT-Schwerpunkt abgeschlossen
- Sie haben 5+ Jahre Erfahrung im IT-Projektmanagement eines technischen Dienstleisters im Bereich AdTech / Admanagement / Adservicing oder in einem vergleichbaren Umfeld (z.B. Online-Vermarkter) sammeln können
- Sie haben einen exzellenten Marktüberblick und kennen sich mit Adserver-, Targeting- und Trackingtechnologien sehr gut aus
- Sie zeichnen sich durch Ihr ausgeprägtes technisches Verständnis, eine analytische Herangehensweise sowie Ihre systematische sowie lösungs- und umsetzungsorientierte Arbeitsweise aus
- Sie verfügen über stilsichere Deutsch- und sehr gute englische Sprachkenntnisse in Wort und Schrift

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung, die Ihren Lebenslauf, Ihre Zeugnisse (u.a. Schulabschluss- und Ausbildungs- /Studienzeugnis), Ihre Gehaltsvorstellung und Ihren frühesten Eintrittstermin umfassen sollte unter bewerbung@performance-media.de.

Ihr Ansprechpartner: Ulrike Marquard, Geschäftsleiterin Human Resources / Corporate Development
Bei Fragen erreichen Sie uns unter der Telefonnummer 040 / 18 88 112-0.

