

PERFORMANCE MEDIA wächst weiter und sucht Sie zum nächstmöglichen Zeitpunkt als

Junior Online Marketing Manager (m/w) – SEA/PPC

In Vollzeit · Standort Hamburg

Performance Media ist die am schnellsten wachsende und technologisch führende digitale Mediaagentur in Deutschland. Unser Fokus liegt auf Vertriebskampagnen und effizienzorientiertem Branding. Als Teil der Performance Interactive Alliance (PIA) bieten wir unseren Kunden digitale Marketing-Lösungen in den Bereichen Display, Search, Social Media und Webanalyse aus einer Hand. Mit derzeit über 250 ambitionierten Mitarbeitern an den Standorten Hamburg, Düsseldorf und Belgrad übernehmen wir für unsere Auftraggeber Mediaplanung/-strategie, Mediaeinkauf, Kampagnenoptimierung, Performance-Analysen und Kreationdienstleistungen. Zu unseren Kunden zählen mehr als 100 namhafte werbetreibende Unternehmen, darunter HARIBO, TUI und 1&1.

Ihre Aufgaben

Sie verstärken unser Bid Management Team in einem erfolgreichen und stark expandierenden Geschäftsfeld mit besten Perspektiven. In enger Abstimmung mit Key Account Management und Geschäftsleitung entwickeln Sie mit Ihrem Team durchdachte Cross Device/Multikanal-Konzepte für unsere Kunden und verfolgen dabei unseren holistischen, kanalübergreifenden Ansatz. Sie leisten einen starken operativen Beitrag bei der Anlage, Umsetzung, Steuerung, Kontrolle und Optimierung von Online Marketing-Kampagnen für alle Search Produkte. Sie beraten und betreuen unsere Kunden, erschließen neue Umsatzerlösquellen für unsere Kunden und setzen neue Impulse bei der Kampagnenentwicklung. Sie engagieren sich in interdisziplinären Teams, um die Weiterentwicklung unserer internen Monitoring- und Controllingtools für Cross Device Advertising-Maßnahmen voranzutreiben.

Ihr Profil

- Sie verfügen über ein mit sehr gutem Erfolg abgeschlossenes Studium (gern in den Fachbereichen (Online) Marketing/Wirtschaft) oder eine vergleichbare Ausbildung
- Idealerweise haben Sie bereits erste Berufserfahrung im operativen Online Performance Marketing mit Schwerpunkt SEA/Pay Per Click Account Management (auf Agentur- oder Unternehmensseite) sammeln können
- Sie haben ein Händchen für die richtige Kombination von Keywords sowie erste operative Kenntnisse im Umgang mit SEA-Tools und -Technologien wie Google AdWords, Tracking und Bid Management Systemen
- Sie sind kommunikationsstark und routiniert im Umgang mit Kunden, Dienstleistern und Kollegen
- Sie verbinden Ihre starke Einsatzbereitschaft und ausgeprägte Umsetzungsorientierung mit einem lösungsorientierten „winning spirit“
- Sie besitzen ein sehr gutes Zahlenverständnis und eine hohe Analysefähigkeit
- Ihre Arbeitsweise ist sehr systematisch, gut strukturiert und eigenständig

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung, die Ihren Lebenslauf, Ihre Zeugnisse (u.a. Schulabschluss- und Ausbildungs- /Studienzeugnis), Ihre Gehaltsvorstellung und Ihren frühesten Eintrittstermin umfassen sollte unter bewerbung@performance-media.de.

Ihr Ansprechpartner: Kamila Dziemian, Human Resources Manager.

Bei Fragen erreichen Sie uns unter der Telefonnummer 040 / 18 88 112-0.

