

PERFORMANCE MEDIA wächst weiter und sucht Sie zum nächstmöglichen Zeitpunkt als

(Junior) Key Account Manager (m/w) – Online Marketing

In Vollzeit · Standort Hamburg

Performance Media ist die am schnellsten wachsende und technologisch führende digitale Mediaagentur in Deutschland. Als Teil der Performance Interactive Alliance (PIA) bieten wir unseren Kunden digitale Marketing-Lösungen in den Bereichen Display, Search, Social Media und Webanalyse aus einer Hand. Mit derzeit über 250 ambitionierten Mitarbeitern an den Standorten Hamburg, Düsseldorf und Belgrad übernehmen wir für unsere Auftraggeber Mediaplanung/-strategie, Mediaeinkauf, Kampagnenoptimierung, Performance-Analysen und Kreationdienstleistungen. Zu unseren Kunden zählen mehr als 100 namhafte werbetreibende Unternehmen, darunter HARIBO, TUI und 1&1.

Es erwarten Sie ein breites Aufgabenspektrum mit hoher Eigenverantwortung sowie ein moderner Arbeitsplatz in zentraler Lage in Hamburg. In unserem Team finden Sie tolle Arbeitskollegen, schnelle Entscheidungswege durch flache Hierarchien und viel Raum für die eigene berufliche Entwicklung. Als Wachstumsunternehmen bieten wir Ihnen vielfältige Chancen Verantwortung zu übernehmen, eigene Themen zu besetzen und nachhaltig Veränderungen zu bewirken.

Ihre Aufgaben

Als Mitglied eines unserer Account Teams übernehmen Sie Verantwortung für die umfassende Betreuung unserer Kunden bei der Erstellung von durchdachten, differenzierten und conversionoptimierten Mediaplänen sowie deren Umsetzung und zielorientierten Feinsteuerung. In enger Zusammenarbeit mit den Sales-, Kampagnenmanagement-, IT- und Creative Solutions-Teams sowie der Geschäftsleitung leisten Sie einen starken operativen Beitrag bei der Erstellung von strategischen Verkaufs- und Präsentationsunterlagen, der Planung und Anlage von Mediaplänen sowie der Aufbereitung und Interpretation von Kampagnen-Reportings. Zudem repräsentieren Sie das Unternehmen gegenüber Kunden, Vermarktern und auf Messen.

Ihr Profil

- Sie verfügen über ein mit sehr gutem Erfolg abgeschlossenes Studium mit betriebswirtschaftlicher Ausrichtung und haben idealerweise erste Erfahrungen durch Praktika im Online-Werbeumfeld sammeln können
- Sie haben großes Interesse an Marketing- bzw. Onlinethemen
- Eine hohe Affinität zu Zahlen sowie ein gutes analytisches Denk- und Abstraktionsvermögen bilden die Basis für Ihre tägliche Arbeit
- Die Kommunikation mit Kunden, Kollegen und Dienstleistern bereitet Ihnen Freude
- Ein überzeugendes und sicheres Auftreten gehört zu Ihren Stärken
- Sie denken und handeln serviceorientiert, sind flexibel und haben einen hohen Qualitätsanspruch an sich selbst
- Ausgeprägte Kommunikations- und Entscheidungsfähigkeit sowie eine schnelle Auffassungsgabe zeichnen Sie aus
- Sie beherrschen den Umgang mit MS-Office (insbesondere PowerPoint und Excel)
- Ihr Englisch ist sicher in Wort und Schrift
- Ihre Einsatzfreude, Can-Do-Mentalität und Ihr „winning spirit“ sind ansteckend

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung, die Ihren Lebenslauf, Ihre Zeugnisse (u.a. Schulabschluss- und Ausbildungs- /Studienzeugnis), Ihre Gehaltsvorstellung und Ihren frühesten Eintrittstermin umfassen sollte unter bewerbung@performance-media.de.

Ihr Ansprechpartner: Kamila Dziemian, HR Manager

Bei Fragen erreichen Sie uns unter der Telefonnummer 040 / 18 88 112-0.

