



PERFORMANCE MEDIA wächst weiter und sucht Sie zum nächstmöglichen Zeitpunkt als

Head of Bid Management / SEA (m/w)

In Vollzeit · Standort Hamburg

Performance Media ist die am schnellsten wachsende und technologisch führende digitale Mediaagentur in Deutschland. Unser Fokus liegt auf Vertriebskampagnen und effizienzorientiertem Branding. Als Teil der Performance Interactive Alliance (PIA) bieten wir unseren Kunden digitale Marketing-Lösungen in den Bereichen Display, Search, Social Media und Webanalyse aus einer Hand. Mit derzeit über 250 ambitionierten Mitarbeitern an den Standorten Hamburg, Düsseldorf und Belgrad übernehmen wir für unsere Auftraggeber Mediaplanung/-strategie, Mediaeinkauf, Kampagnenoptimierung, Performance-Analysen und Kreationdienstleistungen. Zu unseren Kunden zählen mehr als 100 namhafte werbetreibende Unternehmen, darunter HARIBO, TUI und 1&1.

Es erwarten Sie ein breites Aufgabenspektrum mit hoher Eigenverantwortung und entsprechend attraktiver Vergütung sowie ein moderner Arbeitsplatz in zentraler Lage in Hamburg. In unserem Team finden Sie tolle Arbeitskollegen, schnelle Entscheidungswege durch flache Hierarchien und viel Raum für die eigene berufliche Entwicklung. Als Wachstumsunternehmen bieten wir Ihnen vielfältige Chancen Verantwortung zu übernehmen, eigene Themen zu besetzen und nachhaltig Veränderungen zu bewirken.

Ihre Aufgaben

Sie bilden gemeinsam mit einem handverlesenen Team den Nukleus für ein erfolgreiches und stark expandierendes Geschäftsfeld mit besten Perspektiven. Als Themenexperte/in haben Sie die Logik des Suchmaschinenmarketing bis in die DNA verstanden und sind in der Lage, einen inhaltlichen Dialog mit Kunden und Kollegen zu führen, die Wert auf Ihre Einschätzung legen - jenseits der Silo-Denke und nicht auf Google beschränkt. Sie vernetzen sich eng mit Key Account Management, Entwicklungsteam und Geschäftsleitung, um durchdachte, relevante und conversionoptimierte Konzepte für unsere Kunden zu designen. Sie haben Ihr Ohr ganz nah an der Entwicklung der marktrelevanten Technologien und Tools und treiben die Entwicklung unseres Portfolios voran (z.B. Amazon). Sie engagieren sich in interdisziplinären Teams, um die Anforderungen an die Entwicklung der internen Steuerungs- und Controllingtools zu formulieren. Als Teammitglied und Führungskraft leisten Sie einen starken operativen Beitrag bei der Anlage, Umsetzung, Steuerung, Kontrolle und Optimierung von Search-Kampagnen.

Ihr Profil

- Sie verfügen über ein mit überdurchschnittlichem Erfolg abgeschlossenes Studium (gem in den Fachbereichen (Online) Marketing/Wirtschaft) und einschlägige Berufserfahrung im operativen Online Performance Marketing mit Schwerpunkt SEA (auf Agentur- oder Unternehmensseite)
- Sie sind ein echter SEA-Guru: Sie haben ein geniales Händchen für die richtige Kombination von Keywords sowie sehr gute operative Kenntnisse im Umgang mit SEA-Tools und -Technologien wie Google AdWords, Tracking und Bid Management Systemen
- Sie bringen Ihre Beratungskompetenz kommunikationsstark und routiniert im Umgang mit Kunden, Dienstleistern und Kollegen ein
- Sie verbinden Ihre starke Einsatzbereitschaft und ausgeprägte Umsetzungsorientierung mit einem lösungsorientierten „winning spirit“
- Sie besitzen ein sehr gutes Zahlenverständnis und eine hohe Analysefähigkeit
- Ihre Arbeitsweise ist sehr systematisch, gut strukturiert und eigenständig
- Sie verfügen über fließende englische Sprachkenntnisse, Ihr Deutsch ist stilsicher in Wort und Schrift

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung, die Ihren Lebenslauf, Ihre Zeugnisse (u.a. Schulabschluss- und Ausbildungs- /Studienzeugnis), Ihre Gehaltsvorstellung und Ihren frühesten Eintrittstermin umfassen sollte unter bewerbung@performance-media.de.

Ihr Ansprechpartner: Ulrike Marquard, Geschäftsleiterin Human Resources & Corporate Development
Bei Fragen erreichen Sie uns unter der Telefonnummer 040 / 18 88 112-0.

