

PERFORMANCE MEDIA wächst weiter und sucht Sie zum 01. Oktober 2018 für ein

Duales Studium an der HSBA - Media Management & Communication (BSc.)

Das 3-jährige duale betriebswirtschaftliche Studium Media Management in Kooperation mit der HSBA Hamburg School of Business Administration verbindet optimal Theorie und Praxis. Drei Monate Theorie an der Hochschule und drei Monate praktische Erfahrung im Unternehmen wechseln sich regelmäßig ab. Bei Performance Media erwarten Sie dabei spannende Aufgaben in der am schnellsten wachsenden und technologisch führenden digitalen Mediaagentur in Deutschland.

Das erwartet Sie

Wir begleiten Sie während Ihrer Praxisphasen in den jeweiligen Units, bringen Ihnen das Handwerkszeug für die erfolgreiche Umsetzung von Online Werbekampagnen bei und unterstützen Sie bei Ihrer Entwicklung zum Digital-Experten: Nach einer Phase der intensiven Einarbeitung durch erfahrene Kollegen/innen unterstützen Sie die Teams tatkräftig und engagiert bei der Erstellung von Mediaplänen für unsere Kunden sowie deren Umsetzung, Aussteuerung und Optimierung. Sie wirken mit bei der Vor- und Nachbereitung von Online-Kampagnen, deren Optimierung sowie dem Kampagnen-Controlling. Sie unterstützen bei der Erstellung von Reports und der Durchführung von Vermarkteranfragen. Des Weiteren erarbeiten Sie Präsentationsunterlagen, übernehmen Recherchen und unterstützen im Tagesgeschäft. Von klassischer Displaywerbung über aufstrebende soziale Netzwerke bis zur gebotsbasierten Aussteuerung von Werbung in Echtzeit bauen Sie durch spannende und vielseitige Aufgaben Ihr Wissen über alle Aspekte digitaler Marketing-Strategien auf und lernen so Ihr erworbenes theoretisches Wissen direkt in die Tat umzusetzen.

Das sind Ihre Stärken

- Sie bringen eine sehr gute bis gute allgemeine Hochschulreife mit
- Sie begeistern sich für Online Themen und möchten verstehen, wie Online Werbung funktioniert
- Sie besitzen eine sehr schnelle Auffassungsgabe, Lernbereitschaft und sind bekannt für Ihre Zahlenorientierung sowie Ihr gutes analytisches Denk- und Abstraktionsvermögen
- Es macht Ihnen Spaß, eigenverantwortlich und strukturiert an Aufgaben heranzugehen
- Sie besitzen gute MS-Office Kenntnisse, insbesondere Excel und PowerPoint
- Sie möchten Teil eines aufstrebenden Online Unternehmens sein und gemeinsam mit uns wachsen

Über uns

Als Teil der Performance Interactive Alliance (PIA) bieten wir unseren Kunden digitale Marketing-Lösungen in den Bereichen Display, Search, Social Media und Webanalyse aus einer Hand. An den Standorten Hamburg, Düsseldorf und Belgrad übernehmen wir für unsere Auftraggeber Mediaplanung/-strategie, Mediaeinkauf, Kampagnenoptimierung, Performance-Analysen und Kreationdienstleistungen. Zu unseren Kunden zählen mehr als 100 namhafte werbetreibende Unternehmen, darunter HARIBO, TUI und 1&1. Es erwarten Sie ein breites Aufgabenspektrum mit hoher Eigenverantwortung sowie ein moderner Arbeitsplatz in bester Lage Hamburgs. Bei uns finden Sie tolle Arbeitskollegen, schnelle Entscheidungswege durch flache Hierarchien und viel Raum für die eigene berufliche Entwicklung mit langfristigen Entwicklungsperspektiven. Als Wachstumsunternehmen bieten wir Ihnen vielfältige Chancen früh Verantwortung zu übernehmen, eigene Themen zu besetzen und nachhaltig Veränderungen zu bewirken.

Jetzt benötigen wir nur noch Ihre aussagekräftige Bewerbung, die Ihren Lebenslauf und Ihre Zeugnisse (u.a. Schulabschluss sowie erste Praktika - falls vorhanden) umfassen sollte an bewerbung@performance-media.de.

Ihr Ansprechpartner: Ulrike Marquard, People Services & Corporate Development

Bei Fragen erreichen Sie uns unter der Telefonnummer 040 / 18 88 112-0.

