



Du hast Deinen Schulabschluss mit sehr gutem Ergebnis erreicht und möchtest nun mit einer praktischen Ausbildung ins Berufsleben starten? Du interessierst Dich für die spannende und dynamische Welt der Medien im Allgemeinen und vor Allem der Online-Bereich spricht Dich an? Wage den ersten Schritt und starte als

## Auszubildende/r zum/r Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation

Bei Performance Media erwarten Dich dabei spannende Aufgaben in der am schnellsten wachsenden und technologisch führenden digitalen Mediaagentur in Deutschland mit derzeit 250 Mitarbeitern.

In Deiner Ausbildung lernst Du sämtliche Bereiche des Unternehmens kennen und wirst folgende Aufgaben übernehmen:

- Anlage, Steuerung und Optimierung von Online-Kampagnen in enger Zusammenarbeit mit dem Kampagnenmanagement
- Kundenberatung in enger Zusammenarbeit mit dem Key Account Management
- Projektmanagement als Schnittstelle zwischen Kreation, Technik und Kunden
- Mitarbeit bei der Entwicklung von Marketingkonzepten, Mediaplanungen sowie Marktanalysen
- Unterstützung im kaufmännischen Bereich (Kostenkalkulation und Buchhaltung)
- Mitarbeit im Office Management

### Das sind Deine Stärken

- Du bringst ein abgeschlossenes (Fach-) Abitur mit sehr guten Noten, insbesondere in Mathematik mit
- Du begeisterst Dich für Online Themen und möchtest verstehen, wie Online Werbung funktioniert
- Du besitzt eine sehr schnelle Auffassungsgabe, Lernbereitschaft und bist bekannt für Deine Zahlenorientierung sowie Dein gutes analytisches Denk- und Abstraktionsvermögen
- Du bist offen und engagiert, ein/e gute/r Teamplayer/in und hast Spaß an eigenverantwortlichem Arbeiten
- Du bringst eine präzise und fehlerfreie Ausdrucksweise in Wort und Schrift, Überzeugungskraft und Serviceorientierung mit
- Du besitzt gute Vorkenntnisse im Umgang mit Windows / MS Office (insbesondere Excel)

### Über uns

Als Teil der Performance Interactive Alliance (PIA) bieten wir unseren Kunden digitale Marketing-Lösungen in den Bereichen Display, Search, Social Media und Webanalyse aus einer Hand. An den Standorten Hamburg, Düsseldorf und Belgrad übernehmen wir für unsere Auftraggeber Mediaplanung/-strategie, Mediaeinkauf, Kampagnenoptimierung, Performance-Analysen und Kreationdienstleistungen. Zu unseren Kunden zählen mehr als 100 namhafte werbetreibende Unternehmen, darunter HARIBO, TUI und 1&1. Bei uns lernst Du den wachstumsstarken Bereich des Online-Marketings in einer sehr erfolgreichen und dynamischen Agentur kennen, deren Team großen Wert auf Kollegialität und gegenseitige Unterstützung legt. In unserem Büro in der Hamburger Innenstadt erwartet Dich ein breites Aufgabenspektrum mit hoher Eigenverantwortung, erstklassigen Entwicklungsmöglichkeiten sowie ein moderner Arbeitsplatz, an dem Du Dich – von erfahrenen Kollegen unterstützt – beruflich entfalten kannst.

**Ausbildungsbeginn und -dauer:** Start 01.08.2018; 3 Jahre (Verkürzung auf 2 Jahre möglich)

**Ausbildungsvergütung:** Stafflung 1.-3. Lehrjahr: 1.000,-/1.150,-/1.300,- € brutto

Jetzt benötigen wir nur noch Deine aussagekräftige Bewerbung, die Deinen Lebenslauf und Deine Zeugnisse (u.a. Schulabschluss sowie erste Praktika - falls vorhanden) umfassen sollte an [bewerbung@performance-media.de](mailto:bewerbung@performance-media.de).

Dein Ansprechpartner: Angela Schürmann, People Services

**Bei Fragen erreichst Du uns unter der Telefonnummer 040 / 18 88 112-0.**

