

Du hast Deinen Schulabschluss mit sehr gutem Ergebnis erreicht und möchtest nun mit einer praktischen Ausbildung ins Berufsleben starten? Du interessierst Dich für die spannende und dynamische Welt der Medien im Allgemeinen und vor Allem der Online-Bereich spricht Dich an? Wage den ersten Schritt und starte als

Auszubildende/r zum/r Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation

Performance Media ist die am schnellsten wachsende und technologisch führende digitale Mediaagentur in Deutschland. Unser Fokus liegt auf Vertriebskampagnen und effizienzorientiertem Branding. Als Teil der Performance Interactive Alliance (PIA) bieten wir unseren Kunden digitale Marketing-Lösungen in den Bereichen Display, Search, Social Media und Webanalyse aus einer Hand. Mit derzeit über 250 ambitionierten Mitarbeitern an den Standorten Hamburg, Düsseldorf und Belgrad übernehmen wir für unsere Auftraggeber Mediaplanung/-strategie, Mediaeinkauf, Kampagnenoptimierung, Performance-Analysen und Kreationdienstleistungen. Zu unseren Kunden zählen mehr als 100 namhafte werbetreibende Unternehmen, darunter HARIBO, TUI und 1&1.

In Deiner Ausbildung lernst Du sämtliche Bereiche des Unternehmens kennen und wirst schnell eigenverantwortlich folgende Aufgaben übernehmen:

- Anlage, Steuerung und Optimierung von Online-Kampagnen in enger Zusammenarbeit mit dem Kampagnenmanagement
- Kundenberatung in enger Zusammenarbeit mit dem Key-Account-Management
- Projektmanagement als Schnittstelle zwischen Kreation, Technik und Kunden
- Mitarbeit bei der Entwicklung von Marketingkonzepten, Mediaplanungen sowie Marktanalysen
- Unterstützung im kaufmännischen Bereich (Kostenkalkulation und Buchhaltung)
- Mitarbeit im Office Management

Dein Profil

- Abgeschlossenes (Fach-) Abitur mit sehr guten Noten, insbesondere in Mathematik
- Sehr gutes analytisches Denk- und Abstraktionsvermögen sowie eine hohe Affinität für Zahlen und die digitale Welt
- Du bist offen und engagiert, ein/e gute/r Teamplayer/in und hast Spaß an eigenverantwortlichem Arbeiten
- Du bringst eine präzise und fehlerfreie Ausdrucksweise in Wort und Schrift, Überzeugungskraft und Serviceorientierung mit
- Du besitzt gute Vorkenntnisse im Umgang mit Windows / MS Office (insbesondere Excel)
- Du bist fit im Gebrauch der englischen Sprache

Unser Angebot

Bei uns lernst Du den wachstumsstarken Bereich des Online-Marketings in einer sehr erfolgreichen und dynamischen Agentur kennen, deren Team großen Wert auf Kollegialität und gegenseitige Unterstützung legt. In unserem Büro in der Hamburger Innenstadt erwartet Dich ein breites Aufgabenspektrum mit hoher Eigenverantwortung, erstklassigen Entwicklungsmöglichkeiten sowie ein moderner Arbeitsplatz, an dem Du Dich – von erfahrenen Kollegen unterstützt – beruflich entfalten kannst.

Ausbildungsbeginn und -dauer: Start 01.08.2018; 3 Jahre (Verkürzung auf 2 Jahre möglich)

Ausbildungsvergütung : Staffelfung 1.-3. Lehrjahr: 1.000,-/1.150,-/1.300,- € brutto

Wir freuen uns auf Deine vollständige und aussagekräftige Bewerbung inklusive Anschreiben, Lebenslauf und aller Zeugnisse (als PDF) – natürlich online unter bewerbung@performance-media.de. Bei Fragen erreichst Du uns unter der Telefonnummer 040 / 18 88 112-0.

Dein Ansprechpartner: Angela Schürmann, HR Manager

Bei Fragen erreichen Sie uns unter der Telefonnummer 040 / 18 88 112-0.

