

PERFORMANCE MEDIA wächst weiter und sucht Sie zum nächstmöglichen Zeitpunkt als

## **(Senior) Key Account Manager - Online Mediaplaner (m/w)**

In Vollzeit · Standort Hamburg

Performance Media ist die am schnellsten wachsende und technologisch führende digitale Mediaagentur in Deutschland. Als Teil der Performance Interactive Alliance (PIA) bieten wir unseren Kunden digitale Marketing-Lösungen in den Bereichen Display, Search, Social Media und Webanalyse aus einer Hand. Mit derzeit über 250 ambitionierten Mitarbeitern an den Standorten Hamburg, Düsseldorf und Belgrad übernehmen wir für unsere Auftraggeber Mediaplanung/-strategie, Mediaeinkauf, Kampagnenoptimierung, Performance-Analysen und Kreationdienstleistungen. Zu unseren Kunden zählen mehr als 100 namhafte werbetreibende Unternehmen, darunter HARIBO, TUI und 1&1.

Es erwarten Sie ein breites Aufgabenspektrum mit hoher Eigenverantwortung sowie ein moderner Arbeitsplatz in zentraler Lage in Hamburg. In unserem Team finden Sie tolle Arbeitskollegen, schnelle Entscheidungswege durch flache Hierarchien und viel Raum für die eigene berufliche Entwicklung. Als Wachstumsunternehmen bieten wir Ihnen vielfältige Chancen Verantwortung zu übernehmen, eigene Themen zu besetzen und nachhaltig Veränderungen zu bewirken.

### **Ihre Aufgaben**

Als erfahrener (Senior) Key Account Manager (m/w) und Mitglied eines unserer Account Teams übernehmen Sie Verantwortung für die strategische Beratung und umfassende Betreuung unserer Online-Werbekunden. Sie arbeiten federführend bei der Erarbeitung von übergreifenden Media- und Kommunikationslösungen mit, führen Wettbewerbs- und Zielgruppenanalysen durch und leiten Insights und Handlungsempfehlungen ab. Sie leisten ebenfalls einen starken operativen Beitrag bei der Erstellung von differenzierten, conversionoptimierten Mediaplänen und werden bei deren Umsetzung und zielorientierten Feinsteuerung durch das Account Team unterstützt. In enger Zusammenarbeit mit den Sales-, Kampagnenmanagement-, IT- und Creative Solutions-Teams sowie der Geschäftsleitung involvieren Sie sich bei der Erstellung von strategischen Verkaufs- und Präsentationsunterlagen, zudem repräsentieren Sie das Unternehmen gegenüber Kunden, Vermarktern und auf Messen.

### **Ihr Profil**

- Sie verfügen über ein mit gutem Erfolg abgeschlossenes Studium mit betriebswirtschaftlicher Ausrichtung oder eine vergleichbare abgeschlossene Ausbildung
- Sie besitzen mindestens 3+ Jahre Berufserfahrung in der Online-Mediaplanung in einer Agentur oder auf Kundenseite und haben sich ein fundiertes und breitgefächertes Fachwissen im Bereich der digitalen Medien aufgebaut
- Sie überzeugen Ihre Kunden und Geschäftspartner nachhaltig durch Ihre Beratungskompetenz und aktive Betreuung
- Eine hohe Affinität zu Zahlen sowie ein gutes analytisches Denk- und Abstraktionsvermögen bilden die Basis für Ihre tägliche Arbeit
- Ihre schnelle Auffassungsgabe und ausgeprägte Entscheidungsfähigkeit zeichnet Sie aus
- Ihr überzeugendes und sicheres Auftreten sowie Ihr Kommunikationstalent gehören zu Ihren Stärken
- Sie denken und handeln serviceorientiert, sind flexibel und haben einen hohen Qualitätsanspruch an sich selbst
- Sie beherrschen den Umgang mit MS-Office (insbesondere PowerPoint und Excel)
- Neben perfekten Deutschkenntnissen ist Ihr Englisch stilsicher in Wort und Schrift

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung, die Ihren Lebenslauf, Ihre Zeugnisse (u.a. Schulabschluss- und Ausbildungs- /Studienzeugnis), Ihre Gehaltsvorstellung und Ihren frühesten Eintrittstermin umfassen sollte unter [bewerbung@performance-media.de](mailto:bewerbung@performance-media.de).

Ihr Ansprechpartner: Ulrike Marquard, Geschäftsleiterin HR & Corporate Development  
**Bei Fragen erreichen Sie uns unter der Telefonnummer 040 / 18 88 112-0.**

