

PERFORMANCE MEDIA wächst weiter und sucht Sie zum nächstmöglichen Zeitpunkt als

(Senior) Project Manager / Consultant Online Kreation (m/w)

In Vollzeit · Standort Hamburg

Performance Media ist die am schnellsten wachsende und technologisch führende digitale Mediaagentur in Deutschland. Unser Fokus liegt auf Vertriebskampagnen und effizienzorientiertem Branding. Als Teil der Performance Interactive Alliance (PIA) bieten wir unseren Kunden digitale Marketing-Lösungen in den Bereichen Display, Search, Social Media und Webanalyse aus einer Hand. Mit derzeit über 250 ambitionierten Mitarbeitern an den Standorten Hamburg, Düsseldorf und Belgrad übernehmen wir für unsere Auftraggeber Mediaplanung/-strategie, Mediaeinkauf, Kampagnenoptimierung, Performance-Analysen und Kreationdienstleistungen. Zu unseren Kunden zählen mehr als 100 namhafte werbetreibende Unternehmen aus den Branchen (u.a.) Telekommunikation, Finanzdienstleistungen, Retail und FMCG, darunter HARIBO, TUI und 1&1.

Es erwarten Sie ein breites Aufgabenspektrum mit hoher Eigenverantwortung sowie ein moderner Arbeitsplatz in zentraler Lage in Hamburg. In unserem Team finden Sie tolle Arbeitskollegen, schnelle Entscheidungswege durch flache Hierarchien und viel Raum für die eigene berufliche Entwicklung. Als Wachstumsunternehmen bieten wir Ihnen vielfältige Chancen Verantwortung zu übernehmen, eigene Themen zu besetzen und nachhaltig Veränderungen zu bewirken.

Ihre Aufgaben

In enger Zusammenarbeit mit den Media- und Entwicklungsteams und Art Direction beraten Sie unsere Kunden bei der Konzeption und Realisierung kreativer Online-Kommunikation. Sie führen die Kommunikation mit unseren Kunden bei der Aufnahme und Gestaltung von Briefings, erstellen Kostenvorschläge für Kurationsprojekte und bereiten hochwertige kreative Ideen und Präsentationen überzeugend auf. Sie kommunizieren ein umfassendes internes Briefing für die Kreativen und Entwickler in Hamburg und/oder Belgrad. An der Schnittstelle zwischen Kreation, Technik und Kunde steuern und koordinieren Sie Kurationsprojekte von der Konzeption bis zur Lieferung und stellen dabei Timings, Qualität und Kosten sicher.

Ihr Profil

Wenn Sie Interesse daran haben, dass Werbung nicht nur gut aussieht, sondern nachweislich funktioniert, erfüllen Sie bereits eine wichtige Voraussetzung. Darüber hinaus bringen Sie idealerweise mit:

- Ein mit überdurchschnittlichem Erfolg abgeschlossenes Studium, gern mit Marketingschwerpunkt
- Mehrjährige Erfahrung in der Beratung / Projektmanagement von Kurationsdienstleistungen, idealerweise von Online-Projekten
- Nachgewiesene Organisations- und Kommunikationsstärke sowie eine gewissenhafte und ausdauernd gründliche Arbeitsweise
- Eine gewissenhafte und gründliche Arbeitsweise
- Idealerweise Kenntnisse der Möglichkeiten und Einschränkungen bei der Erstellung von Bannern, Newslettern und Websites
- Fließende englische Sprachkenntnisse, perfekte Deutschkenntnisse
- Interesse an und idealerweise Kenntnisse in Online-Technologien: dynamische Banner, HTML5, A/B-Testing, Leistungsmessung, Adserver-Technologien

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung, die Ihren Lebenslauf, Ihre Zeugnisse (u.a. Schulabschluss- und Ausbildungs- / Studienzeugnis), Ihre Gehaltsvorstellung und Ihren frühesten Eintrittstermin umfassen sollte unter bewerbung@performance-media.de.

Ihr Ansprechpartner: Ulrike Marquard, Geschäftsleiterin Human Resources / Corporate Development
Bei Fragen erreichen Sie uns unter der Telefonnummer 040 / 18 88 112-0.

