

PERFORMANCE MEDIA wächst weiter und sucht Sie zum nächstmöglichen Zeitpunkt als

(Junior) Art Director (m/w)

In Vollzeit · Standort Hamburg

Performance Media ist die am schnellsten wachsende und technologisch führende digitale Mediaagentur in Deutschland. Unser Fokus liegt auf Vertriebskampagnen und effizienzorientiertem Branding. Als Teil der Performance Interactive Alliance (PIA) bieten wir unseren Kunden digitale Marketing-Lösungen in den Bereichen Display, Search, Social Media und Webanalyse aus einer Hand. Mit derzeit über 250 ambitionierten Mitarbeitern an den Standorten Hamburg, Düsseldorf und Belgrad übernehmen wir für unsere Auftraggeber Mediaplanung/-strategie, Mediaeinkauf, Kampagnenoptimierung, Performance-Analysen und Kreationdienstleistungen. Zu unseren Kunden zählen mehr als 100 namhafte werbetreibende Unternehmen, darunter HARIBO, TUI und 1&1.

Es erwarten Sie ein breites Aufgabenspektrum mit hoher Eigenverantwortung sowie ein moderner Arbeitsplatz in zentraler Lage in Hamburg. In unserem Team finden Sie tolle Arbeitskollegen, schnelle Entscheidungswege durch flache Hierarchien und viel Raum für die eigene berufliche Entwicklung. Als Wachstumsunternehmen bieten wir Ihnen vielfältige Chancen Verantwortung zu übernehmen, eigene Themen zu besetzen und nachhaltig Veränderungen zu bewirken.

Ihre Aufgaben

In enger Zusammenarbeit mit Project Management und Art Direction beraten Sie unsere Kunden bei der Konzeption und Realisierung kreativer Online-Kommunikation. Sie unterstützen die Art Direction bei der Entwicklung grafischer und digitaler Konzepte (bspw. für Streaming oder dynamische Banner) und hochwertiger kreativer Ideen und bereiten diese für Briefings und Präsentationen auf. Sie erstellen eigenständig die Kreation inkl. Layout, Copywriting und Abnahme von Animationen sowie Qualitätskontrolle von Werbemittelproduktionen. Dabei stellen Sie ein umfassendes internes Briefing sowie die interne Kommunikation und Koordination der Kreativen und Entwickler an den Standorten Hamburg und/oder Belgrad sicher.

Ihr Profil

Wenn Sie Interesse daran haben, dass Werbung nicht nur gut aussieht, sondern nachweislich funktioniert, erfüllen Sie bereits eine wichtige Voraussetzung. Darüber hinaus bringen Sie idealerweise mit:

- Ein mit überdurchschnittlichem Erfolg abgeschlossenes Studium mit gestalterischem Schwerpunkt oder eine Ausbildung zum Mediengestalter für Digitale und Printmedien (m/w) und idealerweise einschlägige Berufserfahrung in einer Agentur
- Ein sehr gutes Auge für Layout sowie ein großes Interesse für innovative Online-Kreation und deren technische Voraussetzungen
- Eine gewissenhafte und gründliche Arbeitsweise z.B. bei der Anwendung von Corporate Design Guidelines und Adaptionen bestehender Kreationen
- Die sichere Beherrschung der Adobe Creative Suite auf professionellem Niveau, insb. Photoshop und InDesign
- (Grund-)Kenntnisse in HTML5 und Adserver-Technologien
- Freude an der Kommunikation mit Kunden, Kollegen und Dienstleistern – auch bei Termindruck behalten Sie Ihre professionelle und freundliche Art
- Fließende englische Sprachkenntnisse, perfekte Deutschkenntnisse

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung, die Ihren Lebenslauf, Ihre Zeugnisse (u.a. Schulabschluss- und Ausbildungs- /Studienzeugnis), Ihre Gehaltsvorstellung und Ihren frühesten Eintrittstermin umfassen sollte unter bewerbung@performance-media.de.

Ihr Ansprechpartner: Ulrike Marquard, Geschäftsleiterin Human Resources / Corporate Development

Bei Fragen erreichen Sie uns unter der Telefonnummer 040 / 18 88 112-0.

