

PERFORMANCE MEDIA wächst weiter und sucht Sie zum nächstmöglichen Zeitpunkt als

Manager Inhouse Consulting (m/f) – Online Media

In Vollzeit · Standort Hamburg

Performance Media ist die am schnellsten wachsende und technologisch führende digitale Mediaagentur in Deutschland. Mit derzeit über 250 ambitionierten Mitarbeitern an den Standorten Hamburg, Düsseldorf und Belgrad übernehmen wir für unsere Auftraggeber Mediaplanung/-strategie, Mediaeinkauf, Kampagnenoptimierung, Performance-Analysen und Kreationdienstleistungen. Zu unseren Kunden zählen mehr als 100 namhafte werbetreibende Unternehmen, darunter HARIBO, TUI und 1&1. In unserem Team finden Sie tolle Arbeitskollegen, schnelle Entscheidungswege durch flache Hierarchien und viel Raum für die eigene berufliche Entwicklung. Als Wachstumsunternehmen bieten wir Ihnen vielfältige Chancen Verantwortung zu übernehmen, eigene Themen zu besetzen und nachhaltig Veränderungen zu bewirken.

Ihre Aufgaben

Von aufstrebenden sozialen Netzwerken über die Aussteuerung von Werbung in Echtzeit bis zur Ansprache mit digitalem Video: Als Teil unseres Consulting-Teams entwickeln Sie digitale Marketing-Strategien für unsere Kunden. Dafür analysieren Sie Branchen-Trends, wirtschaftliche Rahmenbedingungen, technische Aspekte sowie Markt- und Kundenanforderungen und leiten daraus Handlungsempfehlungen ab. In enger Abstimmung mit der Geschäftsführung präsentieren und vermitteln Sie Ihre Erkenntnisse in internen und externen Meetings. Sie leiten Projekte für Sonder- und strategische Themen bis zur Entscheidungsreife und überprüfen Anforderungen, Konzepte und Ideen auf ihre Realisierbarkeit. Mit Ihrem Weitblick erarbeiten Sie in enger Zusammenarbeit mit den Fachbereichen Strategien und Tools zur Weiterentwicklung bestehender und zur Erschließung neuer Geschäftsfelder.

Ihr Profil

- Sie verfügen über ein mit sehr gutem Erfolg abgeschlossenes Studium der Wirtschaftswissenschaften
- Sie haben 2+ Jahre Berufserfahrung in einer strategischen Unternehmensberatung gesammelt und konnten idealerweise bereits an Projekten mit Bezug zur Online-Medienwirtschaft mitwirken
- Sie haben Lust, gemeinsam mit einem engagierten Team ein erfolgreiches Online-Unternehmen weiterzuentwickeln
- Sie sind eine Persönlichkeit mit Humor, einem offenen und dynamischen Wesen und "winning spirit" - wir freuen uns jetzt schon auf Sie!

Jetzt benötigen wir nur noch Ihre aussagekräftige Bewerbung, die Ihren Lebenslauf, Ihre Zeugnisse (u.a. Schulabschluss- und Ausbildungs- /Studienzeugnis), Ihre Gehaltsvorstellung und Ihren frühesten Eintrittstermin umfassen sollte unter bewerbung@performance-media.de.

Ihr Ansprechpartner: Ulrike Marquard, People Services & Corporate Development

Bei Fragen erreichen Sie uns unter der Telefonnummer 040 / 18 88 112-0.

